



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий МБДОУ д/с «Капелька»
г. Суража

Т.А. Сковпень
Приказ от 24.08.2022 № 106-од

«ШКОЛА ГНОМА ЭКОНОМА»

*Дополнительная общеразвивающая программа по экономическому воспитанию
для детей 5-7 лет*



Школа Гнома Эконома

Содержание

1	Целевой раздел	3
	Пояснительная записка	3
1.1	Цель, принципы, структура программы	3
1.2	Планируемые результаты освоения программы	4
2	Содержательный раздел	4
2.1	Содержание образования	4
2.1.1.	Труд и продукт труда (товар)	5
2.1.2.	Деньги и цена (стоимость)	6
2.1.3.	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	7
2.1.4.	Полезные экономические навыки и привычки в быту	8
2.2	Формы, способы и средства реализации Программы	9
2.3	Особенности взаимодействия педагога с семьями воспитанников	11
2.4	Способы и направления поддержки детской инициативы	11
2.5	Выявление одаренности у детей дошкольного возраста	11
3.	Организационный раздел	12
3.1.	Материально-техническое обеспечение реализации Программы	12
3.2	Кадровые условия реализации Программы	13
3.3.	Режим дня	13
3.4.	Методическое обеспечение реализации Программы	13
3.5.	Участие родителей в обучении	13
	Приложения	15

1. Целевой раздел Пояснительная записка

Программа по экономическому воспитанию дошкольников «Школа гнома эконома» (далее – Программа) разработана творческой группой МБДОУ д/с «Капелька» г. Суража на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).

Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей.

Программа направлена на формирование у детей азов финансовой культуры, представлений о важности труда и мире профессий, торговле и семейном бюджете, доходах и расходах, деньгах России и других стран, формирования полезных экономических навыков и привычек (беречь свои и чужие вещи, поддерживать порядок, экономить свет и воду).

В дошкольном возрасте можно заложить только азы, которые в дальнейшем помогут сформировать рациональное поведение в общении с деньгами.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программы – с 5 до 7 лет.

Сроки реализации программы: 2 года.

Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Я.А. Коменский, родоначальник научной педагогики.

В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее. Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших». Огромную роль он отводит труду, чтобы дети с самого рождения привыкли «избегать ленивого досуга».

Актуальность Программы: меняющиеся социально-экономические условия определяют необходимость подготовки растущего поколения к предстоящей трудовой деятельности, при этом возрастает значимость навыков и умений ориентироваться в новых жизненных ситуациях, быстро приспосабливаться к ним и принимать решения. Финансовая грамотность в дошкольном возрасте – воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные и взвешенные решения в будущем.

1.1 Цель, принципы, структура программы

Цель Программы — помочь детям дошкольного возраста войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию азов финансовой грамотности.

Основные задачи Программы:

- Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества: понимать и ценить окружающий предметный мир (*мир вещей как результат труда людей*); уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- Осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- Признавать авторитетными качества человека – хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (*примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.*);
- Рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- Применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Основополагающие **принципы** Программы:

- Научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений;

- Учет возрастных и индивидуальных психических особенностей дошкольников, их интерес к экономическим явлениям, как к явлениям окружающей действительности;
- Тесная взаимосвязь нравственно – трудового и экономического воспитания;
- Комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания).

Форма занятий – фронтальная. Занятия проводятся по определенной системе: от простого – к сложному, от знакомого – к новому, повторяя и закрепляя на каждом этапе уже освоенные навыки и умения. Продолжительность занятий: один раз в неделю по 25-30 мин.

Всего 32 занятия в год. Время проведения занятий – вторая половина дня.

1.2 Планируемые результаты освоения программы

Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте стоит формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (*в соответствии с используемой Программой*);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (*например, в путешествии*);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещевом мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (*бумагу, карандаши, краски, материю и др.*);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (*кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.*);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. Содержательный раздел

2.1 Содержание образования

Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности.

Программа составлена с учётом реализации интеграции образовательных областей:

Художественно-эстетическое развитие

- Изготовление сюжетно - ролевых игр экономического содержания, магазин продуктовых и промышленных товаров, ателье и др;

- Рисование рекламных плакатов и буклетов, денежных знаков;
- Рисование профессий своих родителей, денег будущего;
- Изготовление дидактических игр совместно с детьми экономической направленности и др.;
- Развитие рациональности, позволит значительно экономить материалы используемые при лепке, аппликации или рисовании.

Речевое развитие

- Пополнение словаря новыми словами, обозначающими экономическое явление, применение их на практике;
- Формирование умения выражать свои мысли, составлять рассказы, описывать явления;
- Понимание сложных экономических понятий через использование художественной литературы.

Познавательное развитие

- Совершенствование знания монет;
- Формирование умений использовать математические действия при решении экономических задач;
- Развитие мыслительных операций, внимания, вариативности, раскрытие сущности понятия «доход» и его основные и дополнительные источники (заработная плата, пенсия, стипендия);
- Знакомство с понятием «экономика», «экономист», помочь понять основные правила экономики, каждая вещь-товар;
- Знакомство с видами товаров: промышленные, сельскохозяйственные, бытовые и др. ;
- Знакомство с валютой разных стран.

Социально – коммуникативное развитие

- Знакомство с явлениями социальной действительности, формирование чувств сопричастности ко всему, что происходит в стране и социальной активности в целом, не безразличия к происходящему;
- Ознакомление с явлениями социальной жизни — предметным миром;
- Воспитания таких «экономических» качеств личности, как трудолюбие, бережливость, расчетливость, практичность и др.

Физическое развитие

- Формирование базы знаний и практических навыков здорового образа жизни, осознанной потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом;
- Привитие элементарных навыков профилактики и гигиены, умение предвидеть возможные опасные для жизни последствия своих поступков, формирования оптимистического миро- и самоощущения;
- Формирование понимания зависимости состояния здоровья и финансовых затрат на лекарства в случае возможных болезней при несоблюдении норм гигиены и неправильного образа жизни.

Программа состоит из четырех блоков (разделов, связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Блоки программы «Школа гнома Эконома»:

2.1.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем

люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т.п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и избирательности.

2.1.2. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка)
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство).

Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость) - Дошкольникам не следует давать смыслового различия двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость».

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
- Хозяин товара и продавец.
- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача: воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть,

поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки.

Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);

- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.
Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?
Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере
Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок.
- «Труд и продукт (товар)»
– Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Сравнение понятий: Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;
- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

2.2. Формы, способы и средства реализации Программы

Взрослый, как непосредственный партнер детей, включенный в их деятельность, и как организатор развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого, образовательный процесс включает две основные составляющие:

- совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Блок партнерской деятельности. В рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми решаются развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);

- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;
- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми открыта для проектирования в соответствии с интересами детей.

Основываясь на личностно-ориентированном подходе к обучению и воспитанию, метод проектной деятельности развивает познавательный интерес к различным областям знаний, формирует навыки сотрудничества.

Под проектом понимается самостоятельная и коллективная творческая завершенная работа, имеющая социально значимый результат. В основе проекта лежит проблема, для ее решения необходим исследовательский поиск в различных направлениях, результаты которого обобщаются и объединяются в одно целое.

Использование разнообразных форм дает возможность проявить творчество, индивидуальность и в то же время, что особенно важно, сделать процесс познания экономики интересным, доступным. Главное - говорить ребенку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Поэтому приоритет закрепляется за такими формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для ребенка, способствуют саморазвитию личности, проявлению его «Я», - играм, комплексно-тематическим занятиям, вечерам досуга и пр.

Организуемыми являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы)

Основной формой обучения в первую очередь является игра. Именно через игру ребенок осваивает и познает мир. Обучение и воспитание, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника.

Сделать экономику понятной помогут сюжетно-ролевые игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-ролевых играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.

Знания усваиваются дошкольниками в игре при условии усложнения содержания интеллектуальных задач (*заданий*). Усложнение носит качественный характер и требует создания проблемно-игровых, проблемно-практических, проблемно-познавательных ситуаций, позволяющих обнаружить глубину понимания детьми тех или иных экономических понятий. Постепенное усложнение игровых задач поддерживает детскую деятельность в «*зоне ближайшего развития*». Овладение экономическими знаниями в привлекательной для ребенка игровой роли позитивно сказывается и на качестве их усвоения.

В процессе сюжетно-дидактической игры устанавливается адекватная возрасту ситуация общения. Речевое общение протекает в форме диалога. Педагог формулирует четкие, экономически грамотные вопросы, а дети учатся ясно высказывать свои предположения. Развивается речь объяснительная и речь – доказательство.

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Чтение художественной литературы.

Сказка – литературный жанр с огромными дидактическими возможностями. Интересны и удачны авторские сказки, каждая из которых представляет как бы мини-программу ознакомления детей с экономическими понятиями. Чтение художественной литературы способствует выделению мотивации и поступков героев, характеристике их действий, формирует словарь детей, а главное – дает объяснение многим непонятным экономическим явлениям.

Логические и арифметические задачи, задачи-шутки, выполнение заданий по рисунку оживляют путь познания сложных экономических явлений. Такие приемы работы сочетают в себе элементы проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений. Решение таких задач повышает интерес ребенка

к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы, людей.

Блок свободной самостоятельной деятельности детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам, позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских деятельностей — игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений: творческий конкурс рисунков (примеры тематик: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела), а также конкурс творческих работ, поделок (примеры тематик: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

В целом предложенная модель образовательного процесса дает воспитателю достаточно точек опоры для реализации задач по формированию предпосылок финансовой грамотности, создает пространство гибкого проектирования образовательного процесса под детские интересы, а в старшем дошкольном возрасте обеспечивает психологическую подготовку к школьной ступени образования.

2.3 Особенности взаимодействия педагога с семьями воспитанников

На всех этапах работы важно единство подходов к решению проблем экономического воспитания дома и в дошкольном учреждении. Необходимо информировать родителей о возможности, задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и в семье; приобщать к участию в различных мероприятиях в дошкольном учреждении.

Основной целью взаимодействия педагога с родителями является создание содружества «родители – дети – педагоги», в котором все участники образовательных отношений влияют друг на друга, побуждая к саморазвитию, самореализации и самовоспитанию.

2.4 Способы и направления поддержки детской инициативы

Для успешной реализации Программы должны быть обеспечены следующие психолого-педагогические условия:

- 1) уважение взрослых к человеческому достоинству детей, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях;
- 2) использование в образовательной деятельности форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным и индивидуальным особенностям (недопустимость как искусственного ускорения, так и искусственного замедления развития детей);
- 3) построение образовательной деятельности на основе взаимодействия взрослых с детьми, ориентированного на интересы и возможности каждого ребёнка и учитывающего социальную ситуацию его развития;
- 4) поддержка взрослыми положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу и взаимодействия детей друг с другом в разных видах деятельности;
- 5) поддержка инициативы и самостоятельности детей в различных видах деятельности;
- 6) возможность выбора детьми материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;
- 7) защита детей от всех форм физического и психического насилия;
- 8) поддержка родителей (*законных представителей*) в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья, вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность.

2.5 Выявление одаренности у детей дошкольного возраста

Реализация Программы при условии систематической работы направленной на формирование первоначальных экономических знаний дает возможность для выявления и развития одаренных детей.

Возможности развития одаренных детей:

1. Вовлечение дошкольников в свободные игры со сверстниками;
2. Акцент на вовлечении дошкольников в специфические детские виды деятельности (*предметные игры, рисование, конструирование, лепка и др.*);
3. Разрешение и поощрение высказывания множества вопросов;
4. Использование в обучении дошкольников провокационных вопросов (постановка проблем или затруднений, для устранения которых нет известных средств, стимуляция выработки детьми собственных средств осуществления деятельности, а не принятие готовых;

5. Привлечение внимания к интересам детей со стороны воспитателей и родителей, предоставление детям возможностей осуществления совместной с взрослыми деятельности;
6. Обеспечение предметно-информационной насыщенности развивающей среды;
7. Участие детей в различных мероприятиях, спортивных соревнованиях, сюжетно-ролевых играх, выставках и др.;
8. Тесное сотрудничество с семьей по вопросам развития одаренности их детей.

3. Организационный раздел

Современный ребёнок уже с первых лет своей жизни попадает в экономическую среду, наполненную экономическими понятиями и процессами. Он знакомится с профессией родителей, совместно с семьей совершает покупки в магазинах, просматривает рекламу по телевизору, слышит разговоры родителей о бюджете семьи – это далеко не полный перечень того, с чем постоянно сталкивается дошкольник. Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (*обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.*). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др., когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

В связи с этим, экономическое образование необходимо начинать именно с дошкольного возраста, ведь именно в это время дети приобретают первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

Обучение по финансовой грамотности проводится с детьми в возрасте от 5 лет. Поэтому реализация программы проходит в старшей и подготовительной группах.

3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы

В ДОУ обеспечены материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных Программой целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), в создании условий для реализации Программы;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т. ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала работников ДОУ, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей.

В ДОУ созданы материально-технические условия, обеспечивающие:

- возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;
- выполнение требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:
 - ✓ оборудованию и содержанию здания и территории ДОУ;
 - ✓ помещениям, их оборудованию и содержанию;
 - ✓ естественному и искусственному освещению помещений;
 - ✓ отоплению и вентиляции;
 - ✓ водоснабжению и канализации;
 - ✓ организации питания;
 - ✓ медицинскому обеспечению;
 - ✓ организации режима дня;
 - ✓ пожарной безопасности и электробезопасности;
 - ✓ по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации;

ДОУ имеет необходимое для всех видов образовательной деятельности оснащение и оборудование:

- учебно-методический комплект Программы;
- помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

- оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;
 - мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.
- ДОУ самостоятельно в выборе необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

3.2 Кадровые условия реализации Программы

Для ведения занятий по финансовой грамотности в ДОУ, не требуется специальной профессиональной подготовки и обучения воспитателей.

Занятия по финансовой грамотности организуются в рамках реализации дополнительного образования в форме кружковой работы.

3.3. Режим дня

Программа может быть реализована как в течение одного года (в подготовительной к школе группе), так и двух лет (в старшей и подготовительной к школе группах).

Занятия проводятся в игровой форме с группой детей 1 раз в неделю, 32 занятия в год с 1 октября по 31 мая. Продолжительность занятий планируется в соответствии с возрастом детей.

При этом необходимо в процессе повседневной деятельности группы закреплять экономические знания детей, полученные во время занятий (например, собираясь с детьми на прогулку, обратить их внимание на необходимость выключать свет в помещении и показать при этом, что колесико счетчика электроэнергии начинает крутиться медленнее), в разных видах труда в рамках самостоятельной деятельности детей (помогая сервировать, аккуратно обращаться со столовыми приборами, выключать воду после мытья рук, не оставлять пищу в тарелке и куски хлеба на столах и т. п.

3.4 Методическое обеспечение реализации Программы

Нормативные документы:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15). URL: <http://fgosreestr.ru>.

«Методические рекомендации для педагогических работников дошкольных образовательных организаций по организации изучения образовательной области «Основы финансовой грамотности» в дошкольных образовательных организациях»

Рекомендуемая литература

Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.

Липиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.

Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8.

С. 349-351.

Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39-41.

Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.

Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.

Интернет-ресурсы:

www.cbr.ru - официальный сайт Банка России.

fincult.info - сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»

минобрнауки.рф - официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;

вашифинансы.рф - сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан

«Дружи с финансами».

3.5. Участие родителей в обучении

Обучение финансовой грамотности должно проходить в совместной деятельности «воспитатель – дошкольник – родитель». На родительском собрании воспитатель рассказывает родителям, как включена финансовая грамотность в воспитательно-образовательный процесс детей, о необходимости бесед с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, выдаст названия книг для совместного домашнего чтения.

Перед воспитателями стоит задача – привлечь родителей к взаимодействию, чтобы они помогли ребенку изучать основы финансовой грамотности. Для этого используются папки-передвижки, круглые столы, вечера вопросов и ответов, лектории, открытые занятия.

Родителям предоставляется информация, как проходит обучение детей финансовой грамотности.

Приложения

Финансово-экономические понятия

Понятия	Что узнает ребенок
<i>Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга</i>	Понимание ребенком, что любой труд - это хорошо, сидеть без дела - плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться и работать. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладение мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так товар или услуга
<i>Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата</i>	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги - мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические)
<i>Реклама</i>	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него
<i>Личный и семейный бюджет, карманные деньги, домашнее хозяйство</i>	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства
<i>Сбережения, копилка, кошелёк</i>	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить
<i>Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево</i>	Необходимо разобрать цепочку продажа - «товар-цена-покупка»
<i>Долг, должник</i>	Ребенок должен осознать, что если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг - это серьезное обязательство
<i>Богатство, бедность, жадность, щедрость</i>	Ребенок узнает, что не все продается и покупается, главные ценности - жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди - за деньги не купишь
<i>План, экономия</i>	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо
<i>Потребность, капризы, желание, возможность</i>	Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить
<i>Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки</i>	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Капелька»
г. Суража Брянской области
(МБДОУ д/с «Капелька» г. Суража)**

Календарно-тематический план 1 года обучения

№	Дата	Содержание	Задачи. Формы работы
		Труд и продукт труда (товар).	
		<p><i>Педагогические задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; – учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; – поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; – стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и избирательности. 	
1		Труд – основа жизни.	<p>Задачи: разобраться, что трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр. Выявить виды труда.</p> <p>Беседа «Что такое труд». Рассматривание картинок, альбомов по темам: «Наша семья трудится», «Профессии». Привлечение детей к труду в уголке природы, уборке игрушек, сервировке стола.</p>
2		Путешествие в страну профессий	<p>Задачи: обобщить понятия «профессии», «товары», «услуги»</p> <p>Чтение книг о профессиях «Выбор за тобой» Н.Харитонов. Беседы по темам «Кем работают мои родители»</p>
3		Продукты труда	<p>Задачи: обобщить понятия «Продукты труда: товары и услуги».</p> <p>Выяснить, что продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар)</p> <p>Чтение стихов о труде: «Все для всех» Ю. Тувим, «Чем пахнут ремесла» Д. Родари.</p>
4		«Что, если?» – творческое задание	<p>Задачи: Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться.</p> <p>Д.и. «Угадай профессию по продукту труда»</p>
5		Без труда – никуда	<p>Задачи: Закрепляем понятия «трудиться, работать и зарабатывать». Читаем, обсуждаем, разгадываем загадки. Творческое задание. Представляем – рисуем.</p>
6		Работать и зарабатывать.	<p>Задачи: выясняем, что работать означает трудиться за вознаграждение. Зарабатывать – получать вознаграждение за выполненную работу. Всякий труд должен оплачиваться.</p> <p>Беседа, игра «Вот так заработали!», придумывание рассказов «Трудиться полезно и почетно».</p> <p>Игровая ситуация «Где можно взять товар». С-Р игра «Магазин игрушек»</p>
7		Мини-инсценировка «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда»	<p>Задачи: обобщить знания детей о труде и заработной плате.</p> <p>Закрепляем понятия «трудиться, работать и зарабатывать».</p> <p>Просмотр мультфильма про Незнайку. Беседа «Почему у Незнайки ничего не получалось»</p> <p>Инсценировка: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда»</p>
		Деньги и цена (стоимость).	
		<p>Педагогические задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; – воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); <p>дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.</p>	
8		Кто придумал деньги?	<p>Задачи: познакомиться с понятием деньги, выяснить откуда они берутся и зачем они нужны.</p> <p>Деньги – мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг)</p> <p>Беседа: «Как появились деньги и для чего они нужны».</p> <p>Работа в книжном уголке: рассматривание альбомов по темам «Деньги», «Покупки в магазине», «Места торговли: магазин, супермаркет, рынок»</p> <p>Составление рассказов на темы: «Мы ходим в магазин за покупками», «Что значит быть бережливым?»</p>
9		История денег в России	<p>Задачи: познакомиться в эволюцией и видами денег в России.</p> <p>Чтение сказки «Приключение монетки».</p>
10		Виды денег	<p>Задачи: выяснить, какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся</p> <p>Виды денег (монета, банкнота, пятак, рубль и пр.). Изготовление денег: печать, чеканка</p>

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Капелька»
г. Суража Брянской области
(МБДОУ д/с «Капелька» г. Суража)**

11		Творческая мастерская	Задачи: обобщить знания о видах денег. Поделки: деньги для игры в магазин, кошелек для денег. Игра: «Нарисуем деньги для нашей группы», «Придумываем деньги для группы» Чтение сказки Б.В. Минина «Доверчивый Зайчик».
12		Откуда деньги берутся?	Задачи: познакомиться с понятием «производство денег»; выяснить, почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь. Выясняем, что такое труд и доходы, вознаграждение за честный труд, заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Беседы: « В общем о деньгах». «Как деньги попадают к нам в дом». «Трудовая денежка всегда крепка»
13		Финансовые задачи	Задачи: обобщение знаний о денежных операциях. Считай деньги в своем кармане, а не в чужом «В магазин за покупками» (решение арифметических задач)
14		Где живут деньги.	Задачи: познакомиться с понятием кошельки, копилки, сейфы, банки, банковские карточки, пр. Игра «Денежкин домик», сказка «Где живут денежки?», обсуждение.
15		Закрепляем понятие «деньги»	Задачи: закрепить понятие «деньги» Кукольный спектакль «Как зайчика научили бережливости»
Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности			
<i>Педагогические задачи:</i> – дать представление о рекламе, ее назначении; – поощрять объективное отношение детей к рекламе; – развивать у детей способность различать рекламные уловки; – учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется)			
16		Что такое реклама	Задачи: выясняем, что такое реклама, как она появилась и зачем нужна; в какой форме существует. Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Беседа «Мир рекламы» сказка «Как старик корову продавал»
17		Волшебные правила торговли	Задачи: выясняем, вся ли реклама полезна. Виды рекламы. Что можно рекламировать? Где можно встретить рекламу. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу; друг «рекламирует» новую игрушку; ребенок «рекламирует» себя: придумать, как).
18		Что может реклама	Задачи: обобщить знания о рекламе, ее силе, пользе и вреде. Викторина по сказкам «Реклама из сказок» Сочиняем рекламу, рисуем, лепим ее. Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама».
19		Рекламное агентство «Бельчонок».	Задачи: Познакомить детей с профессиями людей, работающих в рекламном агентстве; воспитывать уважение к их труду. Воспитывать умение сопереживать успехам и неудачам товарищей. Игровая ситуация «Рекламная агентство «Бельчонок».
Полезные экономические навыки и привычки в быту			
<i>Педагогические задачи:</i> – формировать представление о том, что к вещам надо относиться – с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; – воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам; – воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей; – дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.			
20		Что значит быть экономным	Задачи: обсуждаем понятия «экономия», «трата», воспитываем бережливость. Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Тратим разумно, экономим. Беседы: « Я уважаю чужой труд», «Хороший хозяин – кто это», «Почему жадничать плохо»,
21		Разумные траты	Задачи: Воспитываем бережное отношение к труду и деньгам. Викторина «Разумные траты сказочных героев»,
22		Чтение художественной литературы	Задачи: чтение и обсуждение рассказа Н. Носова «Заплата»

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Капелька»
г. Суража Брянской области
(МБДОУ д/с «Капелька» г. Суража)**

23		Творческая мастерская «Книжница больницы».	Задачи: Развивать у детей потребность радовать близких добрыми делами, экономить, беречь свои вещи Создание мастерской по ремонту книг. Учатся экономить материал: бумагу, краски и пр. Беседа «Полезные экономические навыки в быту»
24		Чтение художественной литературы	Задачи: чтение и обсуждение сказки К. Чуковского «Федорино горе»
25		«Нихочуха»	Задачи: Формируем ответственное отношение к принятию решения, которое проявляется в тесной взаимосвязи желаний и реальных возможностей по их осуществлению. Решение проблемных ситуаций «Хочу и могу». Наши желания «хочу», а наши возможности и ресурсы «могу». Учимся различать понятия «хочу» и «могу».
26		Мы – бережливые	Задачи: выяснить, зачем надо копить и сберегать, как можно копить, копить не просто, но полезно, ответственно и важно. Ситуационные задачи «Что можно копить, собирать», «Для чего делать запасы». Игра «Копим и собираем».
27		«Копилочка»	Задачи: обобщить знания о бережливости Обыкновенная копилка поможет понять, как важно прилагать усилия к тому, чтобы обрести желаемую вещь, научит экономить и даст возможность распоряжаться личными деньгами. Изготовление копилки.
28		Долг, должник	Задачи: Знакомимся с понятиями «одалживать, занимать, займ». Занять - взять что-то займы на время, одолжить - дать что-то займы на время. игра «Занять и одолжить». Чтение рассказа Осеевой «Долг»
29		Долг платежом красен	Задачи: Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг. Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать. Знакомимся с пословицей «Долг платежом красен». Игровые ситуации
30		Жадина-говядина	Задачи: Разбираемся, что такое жадность и почему это плохо для человека. Жадность бессмысленна, жадному человеку всегда всего мало. Читаем и обсуждаем рассказ В. Сухомлинского «Жадный мальчик», ситуационные задачки, обсуждаем поговорки: «Всех конфет не переешь, всех одежд не переносишь». «Сам потонет, а воды не даст». «Щедрый бедности не знает». «Щедрому весь мир родня». Сравним понятия «жадный» и «экономный».
31		Ум и богатство	Задачи: обобщаем понятия «богатый и бедный». Читаем и обсуждаем сказку «Бедные богатые», «Ум и богатство» (абазинская народная сказка),
32		«Идем в гости»	Задачи: обобщаем понятие «подарок». Узнаем, что о подарках надо думать заранее, подарки надо подбирать или мастерить с умом. Бережливость, экономия – это разумное отношение к расходам, забота, умение делиться и отдавать в случае острой необходимости, прийти на помощь ближнему, поделиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок.

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Календарно-тематический план 2 года обучения

№	Дата	Тема	Задачи. Содержание
		Труд и продукт труда (товар)	
		<i>Педагогические задачи:</i> – формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; – учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; – поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; – стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и избирательности.	
1		«Экономика и мы»	Задачи: познакомить детей с понятиями «рабочее место», «продукты (товары)», «экономика»; Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.
2		Чтение и обсуждение сказки А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке».	Задачи: расширить представление детей о главной проблеме экономики — постоянно возрастающих потребностях человека и ограниченных возможностях для их удовлетворения; формировать отрицательное отношение к трусости, глупости и жадности; развивать память, мышление, речь; воспитывать отрицательное отношение к жадности.
3		Познавательное занятие «Потребности. Какие они?».	Задачи: учить ребят различать виды потребностей; устанавливать взаимосвязь между потребностями и возможностями; воспитывать отрицательное отношение к корыстолюбию и жадности.
4		Развитие речи и общения «Мои потребности».	Задачи: закрепить представление детей о жизненно важных потребностях человека; воспитывать честность, целеустремленность.
5		Чтение и инсценировка русской народной сказки «Сивка-бурка».	Задачи: формировать представления о взаимосвязи потребностей и возможностей, учить с помощью мимики и пантомимики передавать характерные черты героев сказки; развивать память, мышление, речь; воспитывать настойчивость, стремление добиваться успеха в любом деле.
6		Игра-занятие «Заветные желания».	Задачи: закрепить представления детей о понятии «потребности человека», раскрыть значимость жизненно важных; развивать воображение, самостоятельность мышления, связную речь; воспитывать упорство, настойчивость в достижении поставленной цели.
7		Дидактическая игра «Собираясь в дальний путь...».	Задачи: закрепить представления детей о первоочередных нуждах человека; развивать воображение, умение самостоятельно принимать решения; формировать разумное поведение в различных жизненных ситуациях.
8		Моделирование произведения В. Катаева «Цветик-семицветик».	Задачи: учить детей по картам-схемам составлять описательный рассказ, помочь им понять значимость жизненно важных потребностей; воспитывать чувство благодарности к тем людям, которые прилагают максимум усилий, чтобы помочь другим.
		Деньги и цена (стоимость)	
		<i>Педагогические задачи:</i> – познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; – воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.	
9		«Лисичка со скалочкой»	Задачи: помочь понять суть натурального обмена (бартера); формировать у детей-дошкольников отрицательное отношение к обману, излишней доверчивости; ввести в словарь детей такие экономические понятия, как: «бартер», «натуральный обмен». Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.). Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры). Чтение сказки «Лисичка со скалочкой»

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Капелька»
г. Суража Брянской области
(МБДОУ д/с «Капелька» г. Суража)**

10		Современные деньги	Задачи: закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. Деньги разного достоинства и разной покупательной способности. Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии. Деньги как средство платежа, накоплений. Обмен денег (причины, правила).
11		<i>Бюджет</i> (на примере бюджета семьи)	Задачи: познакомить детей с понятием «бюджет», «планирование расходов», воспитывать бережное отношение к деньгам. Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики; из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
12		<i>Источники дохода</i>	Задачи: разобраться в понятиях «Меценат, спонсор, благотворитель» — суть понятий, общее и различия.
13		Дидактическая игра «Банк».	Задачи: накопление представлений о смысле хранения денег в банке, о возможности получения кредита; ввести новые профессии «кассир», «консультант», «инкассатор»; развивать коммуникативные умения, речь; воспитывать уважительное отношение к труду работников банка
14		«Деньги и товары»	Задачи: закрепить знания детей о деньгах и товаре; помочь осознать на доступном ребёнку уровне взаимосвязь «труд — продукт — деньги», зависимость стоимости продукта от его качества; воспитывать правильное отношение к деньгам, уважение к тем людям, которые умеют хорошо трудиться и зарабатывать. Где покупают и продают разные товары. Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки. Игра «Где что купить?», «Мы идем за покупками»
15		Стоимость и цена товара	Задачи: познакомить воспитанников с понятием «цена»; показать детям, что каждая вещь стоит денег, научить сопоставлять цену на товар с имеющимися у себя наличными деньгами; ввести в игру проблемные ситуации «на товар не хватает денег», «некачественный товар»; развивать воображение; воспитывать культуру общения, самостоятельность Разбираем цепочку «товар-стоимость- цена». беседа «Как складывается стоимость товара», обсуждение. Определяем стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену. Дидактическая игра «Супермаркет».
16		Разыгрывание эпизодов сказки Г.Х. Андерсена «Огниво».	Задачи: расширить представление детей о деньгах и их ценности; развивать способность разумно расходовать деньги; воспитывать бескорыстие, гуманность.
		Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	
		<i>Педагогические задачи:</i> – дать представление о рекламе, ее назначении; – поощрять объективное отношение детей к рекламе; – развивать у детей способность различать рекламные уловки; – учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется)	
17		Выгодно – невыгодно.	Задачи: раскрыть волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама, смысл предназначения рекламы, механизм её создания; Реклама в повседневной жизни ребенка (мама рекламирует кашу, друг – новую игрушку... Ситуационные задачи; Игра «Выбираем: дорого - дешево, выгодно - невыгодно», Сказка «Как старик корову продавал» - что может реклама, обсуждение
18		«Торговый центр».	Задачи: закрепить представление детей об ограниченности ресурсов, связать это с семейным бюджетом, который тоже ограничен; формировать навыки и привычки культурного поведения, взаимодействия с миром вещей; ввести роли «товаровед», «расфасовщик товара», «рекламный агент»; воспитывать бережливость, толерантность. Сюжетно-ролевая игра «Торговый центр».
19		«Наша ярмарка»	Задачи: учить детей рассказать о своем товаре и привлечь покупателя – первичное представление о рекламе товара. «Наша ярмарка»: покупаем и продаем свои поделки, торгуемся, обмениваемся, заключаем торговые соглашения, веселимся. Конкурс проектов «Этой ярмарки краски».
20		Игра-занятие «Кто работает в рекламном агентстве?»	Задачи: Расширить представления детей об особенностях профессий, связанных, с работой в рекламном агентстве.

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Капелька»
г. Суража Брянской области
(МБДОУ д/с «Капелька» г. Суража)**

21		Дидактическая игра «Сочиняем рекламу»	Задачи: Дать детям возможность практически осуществить процесс создания рекламы: реализовать знания о работе художника оформителя; желание работать Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.)
22		Рекламное агентство «Бельчонок».	Задачи: Познакомить детей с профессиями людей, работающих в рекламном агентстве; воспитывать уважение к их труду. Воспитывать умение сопереживать успехам и неудачам товарищей
23		Развлечение «Как три поросёнка хотели стать экономистами».	Задачи: учить детей решать различные проблемные задачи, используя при этом арифметические действия сложения и вычитания, обозначать полученный результат цифрами и знаками (больше, меньше, равенство); развивать элементарное умение планировать расходы; воспитывать целеустремлённость, взаимовыручку.
		Полезные экономические навыки и привычки в быту	
		<p><i>Педагогические задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; – воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам; – воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей; – дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др. 	
24		«Хочу и надо».	Задачи: учить различать понятия «хочу» и «надо» у ребят; дать им представление с экономической точки зрения о происхождении окружающих нас благ; формировать чувство меры; воспитывать чувство благодарности к тем, кто помогает удовлетворять наши желания и потребности.
25		«Все по плану. Учимся планировать, ставить цели»	Задачи: познакомить с понятием «план». Объясняем важность составления планов. Закладываем основы планирования. Начинаем с планирования своего дня. Учимся организовывать свое время. Игра «Мой план на день»
26		Ставим цели	Задачи: Воспитывать желание и умение ставить перед собой цели, строить планы, действовать по плану и достигать цели. Игра «Наши цели» Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.
27		Сделал дело - гуляй смело	Задачи: учимся подводить итоги того, что планировали и сделали, анализировать поступки, искать эффективные решения, думать сообща
28		Как сделать лучше и быстрее	Задачи: Показать детям, что результат работы зависит от выбранного способа. Игровая ситуация «Как сделать лучше и быстрее».
29		Богатство и бедность.	Задачи: Формируем представление о вечных ценностях: любви, доброжелательности, милосердии, взаимопомощи, которые наряду с денежным благополучием позволяют воспитать целостную гармоничную личность Выясняем, что не все продается и покупается, главные ценности - жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр. - за деньги не купишь. Читаем и обсуждаем рассказ «Как Валюша бабушке сон покупала»
30		Жадность	Задачи: обобщаем понятие «жадность». Выясняем, почему это плохо для человека. Сравнение понятий: Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень. Жадность бессмысленна, жадному человеку всегда всего мало. Читаем и обсуждаем рассказ В. Сухомлинского «Жадный мальчик», ситуационные задачки, обсуждаем поговорки: «Всех конфет не переешь, всех одежд не переносишь». «Сам потонет, а воды не даст». «Щедрый бедности не знает». «Щедрому весь мир родня». Сравним понятия «жадный» и «экономный»
31		Что важнее денег	Задачи: обобщаем представление о честном труде - в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). «Жади́на» Аким Яков; «Жади́на» Татьяна Казырина; «Жади́на» Эмма Мошковская.

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад «Капелька»
г. Суража Брянской области
(МБДОУ д/с «Капелька» г. Суража)**

32		Занимаем и одалживаем.	<p>Задачи: обобщаем понятия «одалживать, занимать», «Долг – это серьезное обязательство».</p> <p>Знакомим с рассказом Валентины Осеевой «Долг» и русской поговоркой «Долги к земле придавили». Выясняем, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг</p> <p>Обсуждение пословицы «Долг платежом красен».</p> <p>Чтение рассказа Осеевой «Долг»</p>
<p><i>Примеры народной мудрости:</i> пословиц, поговорок, сказок.</p> <p>«Труд и продукт (товар)»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка». – Пословицы и поговорки: «Герпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги». <p>«Деньги и цена (стоимость)»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка». – Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля». <p>«Реклама»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал». 			

Сказка о монетках

Жили у Алеши в кошельке восемь монет: 1 копейка, 5 копеек, 10 копеек, 50 копеек, 1 рубль, 2 рубля, 5 рублей и 10 рублей. Сначала монетам было очень весело и интересно, они рассказывали друг другу, где побывали и на какие товары их меняли, но со временем, когда все истории были пересказаны уже по нескольку раз, монетки загрустили.

Однажды солнечным утром монета 2 рубля предложила:

-А давайте укатимся из кошелька и опять будем путешествовать?

-Нет, — возразила ей монета 10 рублей, она была самая старшая и мудрая, — это будет нехорошо, ведь Алеше нас подарили. Если мы все укатимся, то он подумает, что потерял нас, и расстроится. Давайте сделаем вот что: мы будем исчезать по одной, по очереди, а вместо себя оставлять для Алеши подарки.

-Здорово ты придумала! — восхитилась монетка 5 копеек.

-Я даже знаю, что Алеше можно подарить. Он как-то рассказывал, что ему очень нравится ручка с синими кристалликами из магазина напротив.

Все монетки с радостью поддержали эту идею, только они никак не могли решить, кто же первым покатится в магазин. Сколько стоит ручка с кристалликами, они не знали, поэтому каждая думала, что именно ее можно обменять на эту ручку.

-Я буду первая! Нет — я! — кричали и спорили они.

Мудрая монета 10 рублей опять пришла на выручку. Она предложила:

-Пусть первой катится в магазин и попробует обменяться на ручку с кристалликами самая младшая монетка.

-А кто у нас самый младший? — заволновались монетки.

-Ну вот! Спорили, кричали, а самого главного-то и не знаете, — усмехнулась монета 10 рублей.

-Самая младшая — это монетка 1 копейка, дальше идет 5 копеек, потом 10 копеек и наконец 50 копеек. Монетка 50 копеек — самая главная. Но только среди монеток-копеек! А дальше идут монеты-рубли: 1 рубль, 5 рублей и, конечно, я — монетка 10 рублей. Я самая старшая и главная из всех монет.

-Значит, я самая старшая среди монеток-копеек?! — загордилась монетка 50 копеек.

-Среди копеек-то ты старшая, но я главнее тебя, потому что я монета-рубль, — сказал 1 рубль.

-А ну-ка, монеты, стройтесь по порядку! — скомандовала монета 10 рублей.

Монетки покатались и встали в шеренгу: 1 копейка, 5 копеек, 10 копеек, 50 копеек, 1 рубль, 2 рубля, 5 рублей.

-Молодцы! — похвалила монета 10 рублей и встала последней как самая старшая.

-Теперь вы поняли, кто из нас самая младшая и покатится в магазин первой? — спросила монетка 10 рублей.

-Еще бы! Конечно, понятно! Первой покатится монетка 1 копейка! — почти хором прокричали монеты.

Счастливая монетка 1 копейка укатилась, а остальные монеты, позвякивая, стали ждать.

Монетка 1 копейка вернулась довольно быстро.

-Ну, что? — обступили ее монеты.

-Я не смогла обменяться на ручку. Я одна ни на что не смогла бы обменяться в этом магазине, — расстроилась монета 1 копейка.

-Ничего страшного, — успокоила ее монета 10 рублей. — Вспомни, ведь ты и раньше не обменивалась на товары одна, а всегда в компании.

-Точно! — обрадовалась монета 1 копейка. — Я так долго пролежала в кошельке, что уже и забыла.

Теперь в магазин покатались вместе монета 1 копейка и следующая за ней монета 5 копеек. Однако и они вскоре вернулись.

-Опять не хватает, — разочарованно протянули они.

Они взяли с собой следующую по очереди монету 10 копеек и покатались вместе.

-Нас слишком мало, — сказали они, вернувшись.

Тогда с ними покатилась и самая главная из монет-копеек — монетка 50 копеек. Уж она-то не сомневалась, что вместе с ней они обязательно обменяются на ручку с кристалликами!

Когда и они вернулись, монета 10 рублей решила уточнить, сколько же стоит эта ручка из магазина напротив. Оказалось, что монеты-копейки не очень хорошо умеют считать, поэтому не поняли, что написано на ценнике.

-Да... — неодобрительно покачала головой монета 10 рублей. — Что же, 1 рубль, отправляйся и ты с ними!

С монетами-копейками покатались монеты 1 рубль, потом 2 рубля и 5 рублей, но и они не смогли обменяться на желаемую ручку.

Ладно, давайте и я с вами покачусь — разберемся, что к чему, — решила монета 10 рублей и они, блеста на солнце боками, покатались в магазин.

-Вот! Вот эта ручка с синими кристалликами! — закричали монеты, остановившись у витрины.

-О-о-о, опять вы ... — лениво протянула ручка. — Моя цена — 18 рублей 66 копеек. Сначала посчитайтесь как следует, потом приходите. Не дергайте меня зря.

-Монетки, становись по порядку и давайте считаться! — скомандовала монета 10 рублей.

Монетки построились, посчитались и выяснили, что их сумма — ровно 18 рублей 66 копеек.

Все обрадовались! Ручка была рада, что ей больше не придется лежать без дела и у нее появится хозяин — мальчик Алеша, а монетки — что они опять начнут путешествовать.

Монетки объяснили ручке, где живет Алеша, а сами, довольные, покатались в кассу магазина, договорившись как-нибудь встретиться и рассказать друг другу о своих новых приключениях.

...Когда Алеша вернулся из школы, он нашел пустой кошелек, а рядом — красивую ручку с синими кристалликами. Он понял, что это монетки сделали ему подарок, и был очень доволен

